GENISOFT WEB

SpamCustomerCleaner PRO

Guide d'installation et d'utilisation · version 1.3.0

1. Présentation

SpamCustomerCleaner détecte les faux comptes clients créés par des robots (noms illisibles, liens dans les noms, domaines jetables) et les supprime en masse, avec leurs adresses et paniers vides, **sans toucher aux clients qui ont déjà passé commande**.

Avec une **licence PRO**, toutes les fonctions sont disponibles : suppression illimitée, nettoyage des messages du formulaire de contact et pilote automatique (tâche cron). Sans licence, le module est limité à 50 suppressions.

2. Compatibilité et prérequis

- PrestaShop 1.7 à 9.x (testé sur 9.2.0).
- PHP 5.6 à 8.3.
- Interface en français et en anglais.

3. Installation

1. Dans le back-office : **Modules > Gestionnaire de modules > Installer un module**, puis déposez le fichier zip.
2. Ouvrez **Clients > Scanner Anti-Spam**.
3. **Activez votre licence** : collez la clé reçue par e-mail dans le champ de licence en haut de la page, puis cliquez sur **Activer** (voir la section suivante).
4. **Faites une sauvegarde complète de la base de données** avant tout nettoyage : une suppression de compte est définitive.

3 bis. Licence PRO

La licence est une **clé signée liée au nom de domaine de votre boutique** (par exemple maboutique.fr), reçue par e-mail après votre commande. Le module la vérifie **hors ligne** : aucune donnée n'est envoyée à un serveur.

- Collez la clé **en entier**, sur une seule ligne, dans le champ de licence puis cliquez sur « Activer ». Un message vous indique si la clé est acceptée ou pourquoi elle est refusée (domaine différent, signature invalide, licence expirée).
- La clé est valable pour le ou les domaines indiqués à la commande. Si vous changez de nom de domaine, demandez une nouvelle clé à contact@genisoft.fr.
- Les copies de test en local (localhost, adresses en .test ou .local, adresses privées) acceptent votre clé sans démarche supplémentaire.
- Les anciennes clés saisies avec une version antérieure à la 1.3.0 ne sont plus acceptées : utilisez la clé signée.

4. Premier nettoyage, pas à pas

1. Cliquez sur **Lancer le Scan Complet**. L'analyse est en lecture seule : rien n'est supprimé.
2. Parcourez la liste des comptes détectés. Chaque ligne indique les **motifs de détection**. Utilisez le filtre (nom, e-mail, identifiant ou motif) et les onglets : tous les comptes, avec adresse seulement, sans adresse.
3. Cliquez sur **Sauvegarde CSV** pour télécharger la liste des comptes signalés avant suppression.
4. Décochez les comptes que vous voulez garder, ou ajoutez-les à la **liste blanche**.
5. Cochez « Supprimer également les adresses associées » si besoin, puis cliquez sur **Supprimer les Spams Détectés**. La suppression se fait par lots.

> Les clients qui ont déjà passé au moins une commande sont exclus de l'analyse : ils ne peuvent pas être détectés ni supprimés.

5. Les 10 critères de détection

Critère	Exemple
Adresse web dans le nom	Hot Helena Waiting www.xurl.es/...
Mots-clés publicitaires	dating, wants to meet, casino...
Majuscules et minuscules aléatoires	GJfwUoNDU
5 consonnes de suite ou plus	chaînes illisibles générées par un script
Taux de voyelles très bas	moins de 17 % sur les mots de 5 lettres ou plus
Début de nom atypique	Brkjj, Vkues
Prénom identique au nom	Jean Jean
E-mail jetable ou domaine de test	yopmail, mailinator, example.com...
Extension de domaine à risque	.ru, .su, .xyz, .top, .click...
E-mail généré par un logiciel	qzxkrtwpl85@...

Chaque critère peut être activé ou désactivé dans **Paramètres & Sécurité**.

6. Liste blanche

Saisissez un e-mail, un nom ou un domaine par ligne : ils sont toujours protégés. Le module est livré avec les mots « admin » et « webmaster » ; **ajoutez vos propres adresses** (équipe, partenaires, domaines d'entreprises clientes).

7. Messages du formulaire de contact

L'onglet « Messages Contact Spam » analyse les fils de discussion du service client (SAV) et repère les messages publicitaires. Cliquez sur « Analyser les Messages », puis « Nettoyer les

Spams Contact ».

8. Pilote automatique (cron)

L'onglet « Pilote Automatique » affiche une URL sécurisée par un jeton secret. Planifiez-la chez votre hébergeur, par exemple chaque nuit à 3 h : à chaque appel, le module analyse la boutique, supprime les comptes détectés (par lots de 250) et nettoie les messages de contact.

> Le pilote automatique supprime **sans validation manuelle**. Avant de l'activer : faites un scan manuel, vérifiez la liste blanche, et gardez des sauvegardes régulières de la base.

9. Blocage des inscriptions de robots

L'option « Bloquer en direct les futures inscriptions de bots » applique les mêmes critères au formulaire d'inscription : un visiteur détecté voit un message d'erreur générique et son compte n'est pas créé. Si un client légitime est refusé à tort, ajoutez son adresse à la liste blanche ou désactivez l'option.

10. Ce qui est supprimé

Pour chaque compte détecté : la fiche client, ses adresses (si la case est cochée), ses paniers et leurs lignes, et ses fils de messages de contact, en respectant l'intégrité entre les tables PrestaShop (client, adresse, panier, produits du panier, fils et messages).

11. Désinstallation

La désinstallation retire l'onglet et tous les réglages du module. Elle n'annule pas les suppressions déjà faites.

12. Support

Genisoft Web · contact@genisoft.fr · réponse par e-mail. Indiquez la version de PrestaShop, la version de PHP et le message affiché.

© 2026 Genisoft Web · contact@genisoft.fr · www.genisoft.fr